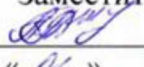


**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Мамадышский политехнический колледж»  
(ГАПОУ «Мамадышский ПК»)**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по ТО  
 Ахметшина А.Д.  
« 01 » 02 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

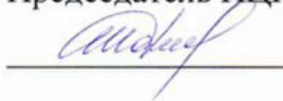
**ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

для специальности

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и  
оборудования

2025 г.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработана на основе рабочей программы по дисциплине и Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14.04.2022 N 235 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования" (Зарегистрирован 24.05.2022 № 68567)

Обсуждена и одобрена на заседании Протокол № 1  
предметно-цикловой комиссии « 29 » августа 20 25 г.  
преподавателей и мастеров Председатель ПЦК:  
производственного обучения  Шамсутдинова В.В.  
обще профессиональных дисциплин

Разработчик: Шамсутдинова Венера Васильевна, преподаватель

## 1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.12

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

## 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li></ul>	<p>основные положения экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы рыночной экономики;</li><li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li><li>- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>- формы оплаты труда;</li><li>- стили управления, виды коммуникации;</li><li>- принципы делового общения в коллективе;</li><li>- управленческий цикл;</li><li>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li><li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul>

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания</b> (дескрипторы)	<b>Код личностных результатов реализации</b>
---	--

	<b>программы воспитания</b>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	<b>ЛР 2</b>
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	<b>ЛР 4</b>
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	<b>ЛР 5</b>
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<b>ЛР 7</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	<b>ЛР 12</b>

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	<b>ЛР 13</b>
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 15</b>
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	<b>ЛР 16</b>
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	<b>ЛР 17</b>

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» обучающийся должен обладать следующими знаниями и умениями: **должен знать:**

- З 1: основные положения экономической теории;
- З 2: принципы рыночной экономики;
- З 3: современное состояние и перспективы развития отрасли;
- З 4: роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- З 5: механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- З 6: формы оплаты труда;
- З 7: стили управления, виды коммуникации;
- З 8: принципы делового общения в коллективе;
- З 9: управленческий цикл;
- З 10: особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- З 11: сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- З 12: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. **должен уметь:**

У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

*Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт.*

**Таблица №1. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля**

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестаций	
	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
<b>Уметь:</b>		
<b>У 1</b> Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	ПЗ № 1,2,3,4,5,6 У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт
<b>У 2</b> Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	ПЗ № 7, 8 У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт
<b>У3.</b> Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт
<b>Знать:</b>		
<b>З1</b> Основные положения экономической теории;	У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт
<b>З 2</b> Принципы рыночной экономики;	У Т	Дифференцированный зачёт
<b>З 3</b> Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	У, Т, ПЗ № 9	Дифференцированный зачёт
<b>З 4</b> Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт
<b>З 5</b> Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	У, Т, ИЗ, ПЗ № 2, 3	Дифференцированный зачёт
<b>З 6</b> Формы оплаты труда;	У, Т, ПЗ № 8,9,10	Дифференцированный зачёт
<b>З 7.</b> Стили управления, виды коммуникации;	У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт
<b>З 8.</b> Принципы делового общения в коллективе;	У, Т, РНД	Дифференцированный зачёт
<b>З 9.</b> Управленческий цикл;	У, Т	Дифференцированный зачёт
<b>З 10.</b> Особенности менеджмента в области ветеринарии;	У, Т, РНД	Дифференцированный зачёт
<b>З 11.</b> Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт
<b>З12.</b> Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	У, Т, ИЗ	Дифференцированный зачёт

**Таблица 2- Оценивание результатов обучения на промежуточной аттестации**

<b>Объекты оценивания</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>	<b>Тип задания</b>	<b>Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)</b>
<b>3 1</b> Основные положения экономической теории	- правильность определения экономики - глубина раскрытия основных экономических проблем - полнота знаний основных потребностей общества	- сформулированы точность и полнота раскрытия понятия «экономика», понимание термина «блага» и хозяйственные процессы, происходящие в человеческой жизни	<b>ТА</b> Устный опрос  Тестиرو вание  <b>ПА</b> Тестиро вание	Текущий контроль,      Дифференциро ванный зачёт
<b>3 2</b> Принципы рыночной экономики;	- полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора	-даны понятия: предпринимательства, формы собственности, средства производства.	<b>ТА</b> Устный опрос  Тестиро вание  <b>ПА</b> Тестиро вание	Текущий контроль      Дифференциро ванный зачёт
<b>3 3</b> Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	- полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли;	-изучены состояние и перспективы развития сельского хозяйства	<b>ТА</b> Устный опрос  Тестиро вание  <b>ПА</b> Тестиро вание	Текущий контроль      Дифференциро ванный зачёт
<b>3 4</b> Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	-полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики	-дано понятие предприятия, юридического лица, классификация предприятий	<b>ТА</b> Устный опрос  Тестиро вание  <b>ПА</b> Тестиро	Текущий контроль      Дифференциро ванный зачёт



			вание	
<b>3 5</b> Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции - правильность формулирования сущности и функций цены полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены - глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию;	- сформулированы свойства товара, Закон спроса и предложения, факторы, влияющие на эти законы. - характеризованы сущность и функции цены. - дано понятие конкуренции и монополии.	<b>ТА</b> Устный опрос  <b>ПА</b> Тестирование	Текущий контроль   Дифференцированный зачёт
<b>3 6</b> Формы оплаты труда;	-глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда	-изучены виды и формы оплаты труда, правила начисления	<b>ТА</b> Устный опрос  Тестирование  <b>ПА</b> Тестирование	Текущий контроль   Дифференцированный зачёт
<b>3 7.</b> Стили управления, виды коммуникации;	полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации	-определены понятия стилей руководства, их виды и характеристика	<b>ТА</b> Устный опрос  Тестирование  <b>ПА</b> Тестирование	Текущий контроль   Дифференцированный зачёт
<b>3 8.</b> Принципы делового общения в коллективе;	глубина раскрытия структуры коммуникационного	-изучено глубокое понимание партнера, его эмоциональное	<b>ТА</b> Устный	Текущий контроль

	процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения	состояние, этика делового общения	опрос  Тестиرو вание  ПА Тестиро вание	Дифференциро ванный зачёт
<b>3 9.</b> Управленчес кий цикл;	- полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственно й отрасли;	-изучены виды и формы управления предприятием	ТА Устный опрос  Тестиро вание  ПА Тестиро вание	Текущий контроль    Дифференциро ванный зачёт
<b>3 10.</b> Особенности менеджмента в области ветеринарии;	- полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственно й отрасли;	-изучены виды и формы управления предприятием	ТА Устный опрос  Тестиро вание  ПА Тестиро вание	Текущий контроль    Дифференциро ванный зачёт
<b>3 11.</b> Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга	-дано определение и изучены функции менеджмента	ТА Устный опрос  Тестиро вание  ПА Тестиро вание	Текущий контроль    Дифференциро ванный зачёт
<b>312.</b> Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	- изучены формы производства, адаптация и сбыт продукции	ТА Устный опрос  Тестиро вание  ПА Тестиро вание	Текущий контроль    Дифференциро ванный зачёт

<b>У1</b> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	-точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении;	-применены правильное общение с деловыми партнерами через средства коммуникации (интернет, телефон, письма, обращения) и непосредственное общение, в соответствии с правилами делового этикета	<b>ТА</b> ПЗ №1  <b>ПА</b> ПЗ №	решение ситуационных задач  Дифференцированный зачёт
<b>У2</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	-правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;	произведен расчет показателей: -Фондоотдачи -Фондоемкости Фондовооруженности в соответствии с формулами.	<b>ТА</b> ПЗ № 2-10  <b>ПА</b> ПЗ №	решение ситуационных задач  Дифференцированный зачёт
<b>У3</b> анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг.	Использованы ресурсы сети Интернет для поиска статистической информации о сегментировании рынка.	<b>ТА</b>  <b>ПА</b> ПЗ №	решение ситуационных задач  Дифференцированный зачёт

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

**Оперативный контроль:** фронтальный, индивидуальный и уплотнённый опрос, тестирование в бланковом варианте, проверка и оценка по практическим заданиям, проверка и оценка рефератов, сообщений, докладов.

**Рубежный контроль:** тестирование в бланковом варианте.

**Промежуточная аттестация:** итоговый контроль в форме тестирования. Используются тесты с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение дифференцированного зачёта.

### **Формы и методы оценивания**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направленные на формирование общих компетенций.

Проверка и оценка знаний, умений и навыков обучающихся является важным структурным компонентом процесса обучения и в соответствии с принципами систематичности, последовательности и прочности обучения осуществляется в течение всего периода обучения. Этим обуславливаются различные формы и методы контроля:

Основными из них являются следующие:

- а) оперативный контроль и оценка знаний, проводимая в ходе повседневных учебных занятий;
- б) рубежный контроль и оценка знаний, который проводится по итогам изучения раздела дисциплины;
- в) итоговый контроль знаний, т.е. оценка успеваемости обучающихся по окончании изучения курса дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»;

При проверке и оценке качества успеваемости выявляется: как решаются основные задачи обучения, т.е. в какой мере обучающиеся овладевают знаниями, умениями и навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями, а также способами творческой деятельности. Существенное значение имеет также то, как относится тот или иной студент к обучению, работает ли он с необходимым напряжением постоянно или же рывками и т.д. Все это обуславливает необходимость применения всей совокупности методов проверки и оценки знаний.

## **Повседневное наблюдение за учебной работой обучающихся**

Этот метод позволяет составить представление о том, как ведут себя обучающиеся на занятиях, как они воспринимают и осмысливают изучаемый материал, какая у них память, в какой мере они проявляют сообразительность и самостоятельность при выработке практических умений и навыков, каковы их учебные склонности, интересы и способности. Если по всем этим вопросам накапливается достаточное количество наблюдений, это позволяет преподавателю более объективно подходить к проверке и оценке знаний обучающихся, а также своевременно принимать необходимые меры для предупреждения неуспеваемости.

## **Устный опрос - индивидуальный и фронтальный**

Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает обучающимся вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом качество и полноту его усвоения. Поскольку устный опрос является вопросно-ответным способом проверки знаний обучающихся, его еще иногда называют беседой или собеседованием.

При устном опросе преподаватель расчленяет изучаемый материал на отдельные смысловые единицы (части) и по каждой из них задает обучающимся вопросы. Но можно предлагать учащимся воспроизводить ту или иную изученную тему полностью с тем, чтобы они могли показать осмысленность, глубину и прочность усвоенных знаний, а также их внутреннюю логику. По многим предметам устный опрос (беседа) сочетается с выполнением студентами устных и письменных упражнений. Будучи эффективным и самым распространенным методом проверки и оценки знаний обучающихся, устный опрос имеет недочеты. С его помощью на уроке можно проверить знания не более 3-4 обучающихся. Поэтому на практике применяются различные модификации этого метода и, в частности, фронтальный и уплотнённый опрос.

Сущность фронтального опроса состоит в том, что преподаватель расчленяет

изучаемый материал на сравнительно мелкие части с тем, чтобы таким путем проверить знания большего числа обучающихся. При фронтальном, его также называют беглым, опросе не всегда легко выставить обучающимся оценки, так как ответ на 1-2 мелких вопроса не дает возможности определить ни объема, ни глубины усвоения пройденного материала.

Сущность уплотненного опроса заключается в том, что преподаватель вызывает одного студента для устного ответа, а четверем-пяти обучающимся предлагает дать письменные ответы на вопросы, подготовленные заранее на отдельных листках(карточках). Уплотненным этот опрос называется потому, что преподаватель вместо выслушивания устных ответов просматривает (проверяет) письменные ответы обучающихся и выставляет за них оценки, несколько "уплотняя", т.е. экономя время на проверку знаний, умений и навыков.

Практика уплотненного опроса привела к возникновению методики письменной проверки знаний. Суть ее в том, что преподаватель раздает обучающимся заранее подготовленные на отдельных листках бумаги вопросы или задачи и примеры, на которые они в течение 10-12 мин. дают письменные ответы. Письменный опрос позволяет на одном уроке оценивать знания всех обучающихся. Это важная положительная сторона данного метода.

### **Проверка самостоятельных работ обучающихся**

Для проверки и оценки успеваемости обучающихся осуществляется проверка выполнения ими самостоятельной внеаудиторной работы (доклады, сообщения, выполнение практического и индивидуального заданий). Она позволяет преподавателю изучать отношение обучающихся к учебной работе, качество усвоения изучаемого материала, наличие пробелов в знаниях, а также степень самостоятельности при выполнении самостоятельной работы.

### **Тестовый контроль**

В системе проверки знаний обучающихся применяется тестовый контроль (тестирование), Студенту предлагается ответить на тестовые вопросы, на каждый из которых дается три ответа, но только один из них является правильным. Задача

обучающегося - выбрать правильный ответ. Несколько подобных вопросов и ответов может быть дано в группе одновременно всем обучающимся на отдельных листах бумаги или с помощью компьютера, что позволяет в течение нескольких минут проверить их знания.

### **Итоговый контроль**

Проводится по окончании изучения курса дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в форме дифференцированного зачёта. Дифференцированный зачёт проводится в форме тестирования. Студентам предлагается ответить на 35 тестовых вопросов разного уровня. Тест включает в себя задания, проверяющие результаты освоения учебного материала из всех разделов курса.

### **Критерии оценки:**

#### **Устный опрос**

##### *Оценка 5(Отлично)*

ставится за ответ, обнаруживающий осознанность знаний, их безошибочность, умение применять знания и излагать их логично, в соответствии с нормами литературной речи. Оценка не снижается, если в развёрнутом ответе имеют место 1 -2 неточности, несущественные оговорки, описки. Оценка 5 ставится за краткий, правильный, глубокий, точный ответ на сложный вопрос или за отличное исправление ошибочного ответа по сложной теме.

##### *Оценка 4(Хорошо)*

ставится за ответ такого же уровня, но при наличии некоторой неполноты знаний или 1-2 несущественных неточностей и ошибок.

##### *Оценка 3(Удовлетворительно)*

ставится за ответ, обнаруживающий знание основных существенных положений темы, однако при наличии значительной неполноты знаний, за 1 - 2 значительные ошибки, нарушения логики изложения и норм литературной речи.

### *Оценка 2(Неудовлетворительно)*

ставится за ответ, обнаруживающий незнание большей части материала темы или наиболее существенных её вопросов. Оценка 2 ставится также при отказе студента ответить по теме или при полном незнании её основных положений.

### **Практические задания**

*Оценка «5» ставится, если студент:*

- обстоятельно с достаточной полнотой выполняет все задания;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;

*Оценка «4» ставится, если студент:*

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки;

*Оценка «3» ставится, если студент:*

- знает и понимает основные положения данного задания, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно.

*Оценка «2» ставится, если студент:*

- обнаруживает незнания общей части соответствующих вопросов из задания;
- допускает ошибки в формулировке, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

#### **Вопросы для проведения фронтального устного опроса**

##### ***Производство и экономика***

1. Значение процесса производства и его место в экономике страны.
2. Назвать факторы производства.
3. Какие бывают виды издержек производства.
3. Ограниченность ресурсов и стадии развития производства.



4. Дать характеристику структуре современного производства.
5. Классификация факторов производства.

### ***Принципы рыночной экономики***

1. Дать понятие рынка, условия его возникновения.
2. Какие бывают виды рынков.
3. Перечислите основные функции рынка.
4. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы
5. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.
6. Закон предложения и неценовые рыночные предложения.
7. Кривая спроса и предложения.

### ***Характеристика отрасли и предприятия***

1. Предприятие в условиях рыночной экономики.
2. В чем отличия потребительского и производственного кооператива?
3. Каков порядок образования сельскохозяйственного кооператива?
4. Каковы отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ?
5. Какие виды хозяйственных товариществ вы знаете?
6. Какие существуют виды хозяйственных обществ?
7. Какие виды унитарных предприятий вы знаете?

### ***Земельные ресурсы предприятия***

1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.
2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.
3. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.

### ***Основные фонды и оборотные средства предприятия***

1. Дать характеристику сущности и значение основных фондов, их структура.
2. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов.
3. Перечислите основные показатели использования основных фондов.
4. Экономическая сущность и состав оборотные средства.
5. Назовите основные показатели эффективности использования оборотных средств?

### ***Трудовые ресурсы и эффективность их использования***

1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.
2. Назвать основные виды безработицы.
3. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.
4. Планирование кадров и их подбор.

### ***Оплата труда***

1. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.
2. Назовите основные принципы формирования заработной платы.
3. Какие существуют основные формы оплаты труда.
4. Дать характеристику бестарифная система оплаты труда, а также ее плюсы и минусы?

### ***Сущность современного менеджмента***

1. Назвать сущность, характерные черты современного менеджмента.
2. Перечислить цели и задачи менеджмента.
3. Охарактеризовать черты и стадии менеджмента.
4. Какие существуют основные принципы управления.
5. Перечислите основные объекты и субъекты управления

### ***Типы структур организаций***

1. Понятие и законы организации.
2. Охарактеризовать типы организационных структур.
3. Каково внутренняя и внешняя среда организации.
4. Дать понятие линейной структура управления и функциональная структура. В чем различие?

### ***Функции менеджмента в рыночной экономике***

1. Назвать основные функции менеджмента.
2. В чем заключается организация и планирование.
3. В чем заключается контроль и мотивация.
4. Назовите основные принципы менеджмента.

### ***Методы и стили руководства***

1. Охарактеризовать методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.
2. Дать классификацию управленческого персонала по выполняемым функциям.

3. Назвать управленческие решения, их виды.
4. В чем заключается разработка и принятие решений?
5. В чем заключается система контроля за выполнением решений

### ***Маркетинг как концепция управления***

1. Взаимосвязь маркетинга и менеджмента.
2. Основные виды маркетингового управления
3. Функциональная структура маркетинга.
4. Охарактеризовать процесс управления маркетингом.
5. Понятие комплекса маркетинга.
6. Выбор целевого рынка.

## **ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **Основы экономики**

#### *1 вариант*

#### **1. Основная задача экономики -**

- А) количественный учёт массовых явлений;
- Б) Создание материальных условий для жизни людей;
- В) Изучение количественных показателей развития общества.

#### **2. Потребности - это:**

- А) нужда в необходимом для жизни;
- Б) труд, средства и предметы труда;
- В) отношение результатов хозяйствования к затратам ресурсов.

#### **3. Созданная трудом полезность, предназначена для продажи на рынке - это:**

- А) Натуральный продукт;
- Б) Труд;
- В) Товар.

**4. Акционерное общество является формой:**

- А) Частного присвоения;
- Б) Общего долевого присвоения;
- В) Общего совместного присвоения.

**5. Полезный труд удовлетворяющий какую -либо потребность человека — это:**

- А) Услуга;
- Б) Техника;
- В) Экономический интерес.

**6. Земля - это:**

- А) Средство труда;
- Б) Предмет труда;
- В) Сырьё.

**7. Причина, побуждающая людей создавать и получать средства существования - это:**

- А) Экономический интерес;
- Б) Фактор производства;
- В) Эффективность экономики.

**8. Формой совместного присвоения является:**

- А) Хозяйственное товарищество;
- Б) Производственный кооператив;
- В) Первобытнообщинная собственность.

**9. Основные черты товарного хозяйства:**

- А) Замкнутость, универсальный труд, прямые экономические связи;
- Б) Открытость, разделение труда, косвенные хозяйственные связи;
- С) Открытость, разделение труда, прямые экономические связи.

**10. Производство, при котором люди создают продукты, для удовлетворения собственных потребностей является:**

- А) Натуральным;
- Б) Товарным;
- В) Рыночным

**КЛЮЧ К ТЕСТУ № 1**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ****Основы экономики***2 вариант***1. Экономика - это:**

- А) Хозяйственная деятельность, обеспечивающая потребности людей;
- Б) Производство науки, культуры, искусства;
- В) Связи между людьми в производственном процессе.

**2. Факторы производства - это:**

- А) Вещи, подвергаемые обработке в процессе труда;
- Б) Работники, средства труда и предметы труда;
- В) Совокупность общественных потребностей.

**3. Потребности в защите от нищеты - это:**

- А) Физиологические потребности;
- Б) Потребности в безопасности;
- В) Потребности в уважении.

**4. Фермерское хозяйство является формой:**

- А) Частного присвоения;
- Б) Общего делового присвоения;
- В) Общего совместного присвоения.

**5. Отношение результатов хозяйствования к затратам ресурсов - это:**

- А) Услуга;
- Б) Экономический интерес;

[illegible]

## ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

#### 1 ВАРИАНТ

1. К основным фондам относятся:
  - а) здания и сооружения
  - б) сырьё и материалы
  - в) топливо и энергия
2. Остаточная стоимость основных фондов - это:
  - а) балансовая стоимость за минусом износа
  - б) стоимость основных фондов на начало года
  - в) стоимость основных фондов на конец года
3. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:
  - а) физический и моральный
  - б) физический
  - в) моральный
4. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
  - а) на начало года
  - б) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов
  - в) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных фондов
5. Фондоотдача рассчитывается, как отношение стоимости продукции
  - а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов
  - б) первоначальной стоимости
  - в) восстановительной стоимости
6. При начислении амортизации используется стоимость:
  - а) первоначальная
  - б) восстановительная
  - в) остаточная
7. Остаточная стоимость основных фондов показывает:

- а) степень изношенности основных фондов
  - б) сумму, необходимую для ремонта основных фондов
  - в) процент износа основных фондов
8. Показатель не используется при расчете амортизационных отчислений
- а) балансовая стоимость оборудования
  - б) норма амортизации
  - в) остаточная стоимость оборудования
9. Годовые нормы амортизации зависят от:
- а) стоимости оборудования
  - б) от количества оборудования
  - в) от условий работы оборудования и режима эксплуатации
10. Первоначальная (или балансовая) стоимость основных фондов - это:
- а) стоимость основных фондов на начало года
  - б) цена приобретения плюс затраты на доставку и монтаж
  - в) стоимость исправных машин и механизмов

#### КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

#### ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

#### 2 ВАРИАНТ

1. Фондовооруженность рассчитывается, как отношение среднегодовой стоимости основных фондов:
- а) объему работ
  - б) численности рабочих



- в) списочному количеству оборудования
- 2. Отношение объёма товарной продукции на единицу стоимости основных фондов это:
  - а) фондоемкость
  - б) фондоотдача
  - в) производительность
- 3. Годовая сумма амортизации зависит:
  - а) производительности основных фондов и нормы амортизации
  - б) численности работников на предприятии
  - в) от балансовой стоимости основных фондов и годовой нормы амортизации
- 4. Основные фонды отличаются от оборотных тем, что переносят свою стоимость:
  - а) в одном производственном цикле
  - б) полностью на готовую продукцию в) частями на готовую продукцию по мере износа
- 5. Отношение количества исправных машин к количеству списочных машин - это коэффициент:
  - а) технической готовности
  - б) обновления
  - в) использования календарного времени
- 6. Коэффициент сменности увеличится, если:
  - а) увеличить количество исправных машин
  - б) заменить устаревшее оборудование
  - в) увеличить количество отработанных машиносмен
- 7. Если заменить морально устаревшее оборудование, то выработка
  - а) увеличится
  - б) уменьшится
  - в) не изменится
- 8. Амортизационные отчисления используются предприятием на:
  - а) повышение зарплаты

- б) обновление основных фондов
  - в) на приобретение сырья и материалов
9. Отношение количества отработанных машиносемен к отработанным машинодням - это коэффициент:
- а) технической готовности
  - б) использования исправных машин
  - в) сменности
10. Оборотные фонды - это:
- а) готовая продукция на складе
  - б) сырье и основные материалы
  - в) денежные средства на расчетных счетах

#### КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

#### ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

#### 3 ВАРИАНТ

1. К производственным, материальным запасам относятся:
- а) готовая продукция на складе
  - б) запасные части
  - в) полуфабрикаты собственного изготовления
2. Фонды обращения - это:
- а) топливо и энергия
  - б) полуфабрикаты
  - в) продукция, отгруженная, но не оплаченная
3. Оборотные фонды, находящиеся в процессе производства:
- а) покупные полуфабрикаты
  - б) денежные средства на расчетном счете
  - в) незавершенное производство

4. Оборотные средства включают:
- а) рабочие машины и оборудование
  - б) оборотные фонды и фонды обращения
  - в) оборотные фонды и готовую продукцию
5. Элемент производственных фондов не включается в состав оборотных средств:
- а) производственные запасы
  - б) незавершенное производство
  - в) оборудование и машины
6. Показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:
- а) коэффициент сменности
  - б) количество оборотов
  - в) длительность одного оборота
7. Показатели используются при оценке длительности одного оборота:
- а) количество рабочих дней в году
  - б) среднегодовая стоимость производственных фондов
  - в) коэффициент оборачиваемости
8. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств:
- а) уменьшится число оборотов оборотных средств
  - б) увеличится продолжительность одного оборота в днях
  - в) произойдет высвобождение оборотных средств
9. Показатели используются при расчёте длительности одного оборота:
- а) остаточная стоимость основных фондов
  - б) объем реализуемой продукции
  - в) число оборотов оборотных средств
10. Показатели используются при расчете количества оборотов:
- а) средняя стоимость оборотных средств

б) среднегодовая стоимость основных производственных фондов

в) цена товарной продукции

КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

## ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

### 4 ВАРИАНТ

1. К оборотным средствам не относятся:

- а) готовая продукция
- б) денежные средства
- в) транспортные средства

2. Денежные средства, готовая продукция - это:

- а) оборотные средства
- б) оборотные фонды
- в) фонды обращения

3. Время, которое рабочий использует на подготовку к выполнению задания и его завершение:

- а) время оперативной работы
- б) рабочее время
- в) время подготовительно-заключительное

4. Коэффициент использования оперативного рабочего времени определяют по формуле:

- а)  $T_{оп} / T_{см}$
- б)  $T_{см} / K_i$
- в)  $T_{оп} / T_{оп}$

5. Если увеличилось оперативное время, то:

- а) снизилась производительности труда
  - б) увеличилась производительности труда
  - в) изменилась продолжительности рабочей смены
6. Техническим нормированием называется:
- а) процесс разработки, установления технически обоснованных норм
  - б) изучение норм выработки
  - в) процесс наблюдения за качеством выполненных работ
7. При увеличении нормы выработки норма времени:
- а) не изменяется
  - б) уменьшается
  - в) увеличивается
8. Комплексная норма выработки определяется по формуле:
- а)  $T_{оп} / T_{см}$
  - б)  $T_{см} / П_{вр}$
  - в)  $T_{оп} / T_{см}$
9. Численность малой комплексной бригады определяется:
- а)  $П_{см} / Н_{к}$
  - б)  $T_{см} / П_{Нвр}$
  - в)  $П_{см} / П_{Нвр}$
10. Время, наблюдаемое при хронометраже:
- а)  $T_{см}$
  - б)  $T_{пз}$
  - в)  $T_{оп}$

## КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

[illegible]

## ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:
  - а) менеджмент - деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для общих целей
  - б) менеджмент - умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы других людей
  - в) менеджмент - это определённая категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению
  - г) менеджмент-это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации
  - д) менеджмент-вид деятельности по руководству - это наука и искусство управления
2. Задачей менеджмента является:
  - а) обучение персонала
  - б) взаимодействие людей
  - в) обеспечение результативной и эффективной работы персонала для достижения целей организации
  - г) нахождение форм и методов управления рационального использования всех ресурсов организации
3. Укажите хронологически порядок школы менеджмента:
  - а) административная школа управления
  - б) школа научного менеджмента
  - в) поведенческая школа
  - г) школа человеческих отношений
  - д) количественная школа управления
  - е) современные подходы к менеджменту
4. Особенности современного менеджмента характеризует:
  - а) человек рассматривается как один из факторов производства
  - б) люди рассматриваются как главный ресурс организации
  - в) фирма рассматривается как закрытая система
  - г) фирма рассматривается как открытая система
  - д) нацеленность работы организации на достижение результата
5. Что из ниже перечисленного характеризует организацию как открытую систему?
  - а) взаимодействие с внешней средой
  - б) источник энергии (ресурсов) внутри себя
  - в) получение ресурсов из внешней среды
  - г) реагирование на изменение факторов внешней среды
6. Какие из перечисленных организаций относятся к коммерческим?
  - а) общества с ограниченной ответственностью

- б) товарищества на вере
  - в) фонды
  - г) акционерные общества
  - д) общественные организации
  - е) производственные кооперативы
  - ж) государственные и муниципальные унитарные предприятия.
8. Что из перечисленного относится к внутренней среде организации:
- а) структура управления организацией;
  - б) технический прогресс отрасли;
  - г) цели организации;
  - д) экономическая политика государства;
  - е) задачи организации.
9. Какой из перечисленных факторов относится к внешней среде организации прямого воздействия:
- а) потребители
  - б) рынок
  - в) конкуренты
  - г) поставщики
  - д) технический прогресс;
  - е) акционеры
10. Какие из названных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия:
- а) политика государства
  - б) правовая среда
  - в) инфраструктура
  - г) природно-географические условия
  - д) финансово-кредитная политика
  - е) торговые предприятия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Основная задача маркетинга - это:
- А) поднять прибыль
  - Б) управлять сбытом продукции
  - В) прогнозировать спрос
2. Главное слагаемое успеха предпринимателя - это:

**А)** начальный

капитал **Б)** хорошая

идея

**В)** трудолюбие

3. Бартерные сделки - это:

**А)** способ уйти от налога

**Б)** взаимосбалансированный обмен товарами

**В)** форма оплаты труда

4. Инструментом маркетинга является:

**А)** рынок сбыта

**Б)** качество, ассортимент, цена

**В)** средства, оказывающие влияние на рынок

5. Маркетинговая смесь - это:

**А)** разделение рынка на однородные части

**Б)** оптимальное влияние на рынок при меньших затратах

**В)** комплекс инструментов маркетинга, оказывающий оптимальное влияние на рынок

6. Целенаправленное, упорядочивающее воздействие на процесс общественного труда - это:

**А)** экономик

а **Б)**

управление

**В)** маркетинг

7. Стратегия связанная с определением философии бизнеса видением цели, формированием и организации стратегии — это тип стратегии:

**А)** портфельн

ой **Б)** деловой

**В)** функциональной

8. Различают системы управления:

**А)** формальную и

неформальную **Б)** линейную и



функциональную

**В)** функциональную и матричную

9. Разъяснение требований к работе, координационные механизмы, общеорганизаторские комплексные цели, система вознаграждений - это методы управления конфликтом:

**А)** межличностные

**Б)** структурные

10. Маркетинг - это:

**А)** сбыт

продукции **Б)**

изучение спорта

**В)** система деятельности, ориентирование на требования рынка.

## *Промежуточная аттестация*

### ТЕСТ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Основными функциями управления предприятием является:
  - 1) перспективное и текущее планирование, мотивация, контроль
  - 2) текущее планирование, организация, координирование, контроль
  - 3) планирование, организация, мотивация, контроль и координация
2. Наилучшая форма преодоления конфликта - это:
  - 1) компромисс
  - 2) приспособление
  - 3) игнорирование
3. Техническим нормированием называется:
  - 1) процесс разработки, установления технически обоснованных норм
  - 2) изучение норм выработки
  - 3) процесс наблюдения за качеством выполненных работ
4. Трудоемкость измеряется в:
  - 1) рублях на человека за единицу времени
  - 2) га, шт., км за единицу времени
  - 3) чел/час; чел/днях
5. Повременная оплата труда зависит от:
  - 1) количества произведенной продукции
  - 2) расценки
  - 3) количества отработанного времени
6. Основная заработная плата - это
  - 1) тарифная зарплата, премия и доплаты
  - 2) ежемесячные или ежеквартальные вознаграждения (надбавки) за выслугу лет, стаж работы
  - 3) оплата отпусков
7. Оборотные фонды - это:
  - 1) готовая продукция на складе
  - 2) сырье и материалы
  - 3) денежные средства на расчетных счетах
8. Прибыль от реализации продукции определяется как разница:
  - 1) выручки от реализации продукции и себестоимости
  - 2) выручки от реализации продукции и суммы амортизационных отчислений
  - 3) себестоимости продукции и налогов
9. Укажите элементы внешней среды организации:
  - 1) уровень разделения труда
  - 2) потребители
  - 3) кадровый состав организации
10. Управленческая роль, которая стимулирует подчиненных на достижение цели, принадлежит:
  - 1) предпринимателю
  - 2) распространителю
  - 3) лидеру
11. Как называется такой тип конфликта, входе которого происходит

столкновение людей с разными целями?

- 1) межгрупповой
  - 2) внутригрупповой
  - 3) межличностный
12. К основным фондам относятся:
- 1) здания и сооружения
  - 2) сырьё и материалы
  - 3) топливо и энергия
13. Первоначальная (или балансовая) стоимость основных фондов - это:
- 1) стоимость основных фондов на начало года
  - 2) цена приобретения плюс затраты на доставку и монтаж
  - 3) стоимость исправных машин и механизмов
14. Денежные средства, готовая продукция - это:
- 1) оборотные средства
  - 2) оборотные фонды
  - 3) фонды обращения
15. Норма выработки - это количество:
- 1) времени, затраченное на производство единицы продукции
  - 2) продукция, производимая в единицу времени
  - 3) сырья, израсходованное на единицу продукции
16. Тарифный коэффициент показывает:
- 1) интенсивность труда
  - 2) производительность труда
  - 3) квалификацию труда
17. Выделите преимущества линейных структур:
- 1) четкая система взаимных связей
  - 2) возможность использования опытных специалистов
  - 3) тенденция чрезмерной централизации управления
18. К основным средствам относится:
- 1) здания
  - 2) топливо
  - 3) сырьё
19. Отсутствие согласия между двумя и более сторонами - это:
- 1) делегирование
  - 2) конфликт
  - 3) стресс
20. Остаточная стоимость основных фондов - это:
- 1) балансовая стоимость за минусом износа
  - 2) стоимость основных фондов на начало года
  - 3) стоимость основных фондов на конец года
21. Дополнительная заработная плата - это
- 1) доплаты за работу в ночное время
  - 2) доплаты за работу во вредных или опасных условиях и на тяжелых работах
  - 3) оплата очередных и дополнительных отпусков
22. Выручка от реализации продукции - это денежные средства:
- 1) поступающие за реализацию продукции
  - 2) за имущество, сданное в аренду
  - 3) поступления из бюджета

23. Одним из основных факторов мотивации труда является:
- 1) рабочая среда
  - 2) интерес к работе
  - 3) заработная плата
24. Оборотные производственные фонды:
- 1) полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции
  - 2) не переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции
  - 3) обеспечивают непрерывный процесс производства
25. Балансовая прибыль - это:
- 1) прибыль, не облагаемая налогом
  - 2) общая или валовая прибыль предприятия
  - 3) прибыль, поступающая в распоряжение предприятия
26. При начислении амортизации используется стоимость:
- 1) первоначальная
  - 2) восстановительная
  - 3) остаточная
27. Сдельная заработная плата зависит от:
- 1) количества отработанного времени
  - 2) дневной тарифной ставки
  - 3) расценки
28. Не облагается налогом на доходы физических лиц:
- 1) заработная плата
  - 2) премии
  - 3) стипендия
29. Наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:
- 1) менеджмент - деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для общих целей
  - 2) менеджмент - умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы других людей
  - 3) менеджмент-это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, что бы сформулировать и достичь целей организации