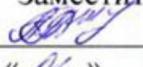


**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Мамадышский политехнический колледж»
(ГАПОУ «Мамадышский ПК»)**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по ТО
 Ахметшина А.Д.
«01» 09 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
для специальности
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и
оборудования

2025 г.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработана на основе рабочей программы по дисциплине и Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14.04.2022 N 235 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования" (Зарегистрирован 24.05.2022 № 68567)

Обсуждена и одобрена на заседании Протокол № 1
предметно-цикловой комиссии «29 » августа 2025 г.
преподавателей и мастеров Председатель ПЦК:
производственного обучения Шамсутдинова В.В.
общепрофессиональных дисциплин


Разработчик: Шамсутдинова Венера Васильевна, преподаватель

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--|--|--|
| ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 | <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | <ul style="list-style-type: none">основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |

| Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы) | Код личностных результатов реализации |
|---|---------------------------------------|
|---|---------------------------------------|

| | программы воспитания |
|--|-----------------------------|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | ЛР 1 |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | ЛР 2 |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | ЛР 3 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» | ЛР 4 |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | ЛР 5 |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | ЛР 6 |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | ЛР 7 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | ЛР 8 |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | ЛР 9 |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | ЛР 10 |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | ЛР 11 |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | ЛР 12 |

| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности | |
|---|--------------|
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | ЛР 13 |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | ЛР 14 |
| Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем | ЛР 15 |
| Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности | ЛР 16 |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии | ЛР 17 |

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» обучающийся должен обладать следующими знаниями и умениями: **должен знать:**

- З 1: основные положения экономической теории;
- З 2: принципы рыночной экономики;
- З 3: современное состояние и перспективы развития отрасли;
- З 4: роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- З 5: механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- З 6: формы оплаты труда;
- З 7: стили управления, виды коммуникации;
- З 8: принципы делового общения в коллективе;
- З 9: управленческий цикл;
- З 10: особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- З 11: сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- З 12: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. **должен уметь:**

У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт.

Таблица №1. Распределение оценивания по видам обучения по видам контроля

| Наименование элемента умений или знаний | Виды аттестаций | |
|---|---------------------------|--------------------------|
| | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| Уметь: | | |
| У 1 Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | ПЗ № 1,2,3,4,5,6 У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |
| У 2 Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | ПЗ № 7, 8 У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |
| УЗ Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |
| Знать: | | |
| 31 Основные положения экономической теории; | У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |
| 3 2 Принципы рыночной экономики; | У Т | Дифференцированный зачёт |
| 3 3 Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; | У, Т, ПЗ № 9 | Дифференцированный зачёт |
| 3 4 Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |
| 3 5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | У, Т, ИЗ, ПЗ № 2, 3 | Дифференцированный зачёт |
| 3 6 Формы оплаты труда; | У, Т, ПЗ № 8,9,10 | Дифференцированный зачёт |
| 3 7.Стили управления, виды коммуникаций; | У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |
| 3 8.Принципы делового общения в коллективе; | У, Т, РНД | Дифференцированный зачёт |
| 3 9.Управленческий цикл; | У, Т | Дифференцированный зачёт |
| 3 10.Особенности менеджмента в области ветеринарии; | У, Т, РНД | Дифференцированный зачёт |
| 3 11.Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |
| 312.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | У, Т, ИЗ | Дифференцированный зачёт |

Таблица 2- Оценивание результатов обучения на промежуточной аттестации

| Объекты оценивания | Показатели | Критерии | Тип задания | Форма аттестации (в соответствии с учебным планом) |
|---|--|---|---|--|
| 3 1 Основные положения экономической теории | <ul style="list-style-type: none"> - правильность определения экономики - глубина раскрытия основных экономических проблем - полнота знаний основных потребностей общества | <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы точность и полнота раскрытия понятия «экономика», понимание термина «блага» и хозяйствственные процессы, происходящие в человеческой жизни | <p>ТА Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>ПА Тестирование</p> | <p>Текущий контроль,</p> <p>Дифференцированный зачёт</p> |
| 3 2 Принципы рыночной экономики; | <ul style="list-style-type: none"> - полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора | <ul style="list-style-type: none"> -даны понятия: предпринимательства, формы собственности, средства производства. | <p>ТА Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>ПА Тестирование</p> | <p>Текущий контроль</p> <p>Дифференцированный зачёт</p> |
| 3 3 Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; | <ul style="list-style-type: none"> - полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли; | <ul style="list-style-type: none"> -изучены состояние и перспективы развития сельского хозяйства | <p>ТА Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>ПА Тестирование</p> | <p>Текущий контроль</p> <p>Дифференцированный зачёт</p> |
| 3 4 Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | <ul style="list-style-type: none"> -полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики | <ul style="list-style-type: none"> -дано понятие предприятия, юридического лица, классификация предприятий | <p>ТА Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>ПА Тестиро</p> | <p>Текущий контроль</p> <p>Дифференцированный зачёт</p> |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | | | вание | |
| З 5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | - полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции - правильность формулирования сущности и функций цены полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены - глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию; | - сформулированы свойства товара, Закон спроса и предложения, факторы, влияющие на эти законы. - характеризованы сущность и функции цены. -дано понятие конкуренции и монополии. | ТА Устный опрос ПА Тестирование | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| З 6 Формы оплаты труда; | -глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда | -изучены виды и формы оплаты труда, правила начисления | ТА Устный опрос ПА Тестирование | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| З 7.Стили управления, виды коммуникации; | полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации | -определены понятия стилей руководства, их виды и характеристика | ТА Устный опрос ПА Тестирование | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| З 8.Принципы делового общения в коллективе; | глубина раскрытия структуры коммуникационного | -изучено глубокое понимание партнера, его эмоциональное | ТА Устный | Текущий контроль |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения | состояние, этика делового общения | опрос Тестирование ПА Тестирование | Дифференцированный зачёт |
| З 9.Управленческий цикл; | - полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли; | -изучены виды и формы управления предприятием | ТА Устный опрос Тестирование ПА Тестирование | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| З 10.Особенности менеджмента в области ветеринарии; | - полнота знаний организации работы по управлению предприятием сельскохозяйственной отрасли; | -изучены виды и формы управления предприятием | ТА Устный опрос Тестирование ПА Тестирование | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| З 11.Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга | -дано определение и изучены функции менеджмента | ТА Устный опрос Тестирование ПА Тестирование | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| З12.Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; | - изучены формы производства, адаптация и сбыт продукции | ТА Устный опрос Тестирование ПА Тестирование | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |

| | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|--|
| У1 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | -точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении; | -применены правильное общение с деловыми партнерами через средства коммуникации (интернет, телефон, письма, обращения) и непосредственное общение, в соответствии с правилами делового этикета | ТА ПЗ №1 ПА ПЗ № | решение ситуационных задач Дифференцированный зачёт |
| У2 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций | -правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета; | произведен расчет показателей: -Фондоотдачи -Фондоемкости Фондооруженности в соответствии с формулами. | ТА ПЗ № 2-10 ПА ПЗ № | решение ситуационных задач Дифференцированный зачёт |
| У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | - правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг. | Использованы ресурсы сети Интернет для поиска статистической информации о сегментировании рынка. | ТА ПА ПЗ № | решение ситуационных задач Дифференцированный зачёт |

Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

Оперативный контроль: фронтальный, индивидуальный и уплотнённый опрос, тестирование в бланковом варианте, проверка и оценка по практическим заданиям, проверка и оценка рефераторов, сообщений, докладов.

Рубежный контроль: тестирование в бланковом варианте.

Промежуточная аттестация: итоговый контроль в форме тестирования. Используются тесты с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение дифференцированного зачёта.

Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направленные на формирование общих компетенций.

Проверка и оценка знаний, умений и навыков обучающихся является важным структурным компонентом процесса обучения и в соответствии с принципами систематичности, последовательности и прочности обучения осуществляется в течение всего периода обучения. Этим обуславливаются различные формы и методы контроля:

Основными из них являются следующие:

- а) оперативный контроль и оценка знаний, проводимая в ходе повседневных учебных занятий;
- б) рубежный контроль и оценка знаний, который проводится по итогам изучения раздела дисциплины;
- в) итоговый контроль знаний, т.е. оценка успеваемости обучающихся по окончании изучения курса дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»;

При проверке и оценке качества успеваемости выявляется: как решаются основные задачи обучения, т.е. в какой мере обучающиеся овладевают знаниями, умениями и навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями, а также способами творческой деятельности. Существенное значение имеет также то, как относится тот или иной студент к обучению, работает ли он с необходимым напряжением постоянно или же рывками и т.д. Все это обуславливает необходимость применения всей совокупности методов проверки и оценки знаний.

Повседневное наблюдение за учебной работой обучающихся

Этот метод позволяет составить представление о том, как ведут себя обучающиеся на занятиях, как они воспринимают и осмысливают изучаемый материал, какая у них память, в какой мере они проявляют сообразительность и самостоятельность при выработке практических умений и навыков, каковы их учебные склонности, интересы и способности. Если по всем этим вопросам накапливается достаточное количество наблюдений, это позволяет преподавателю более объективно подходить к проверке и оценке знаний обучающихся, а также своевременно принимать необходимые меры для предупреждения неуспеваемости.

Устный опрос - индивидуальный и фронтальный

Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает обучающимся вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом качество и полноту его усвоения. Поскольку устный опрос является вопросно-ответным способом проверки знаний обучающихся, его еще иногда называют беседой или собеседованием.

При устном опросе преподаватель расчленяет изучаемый материал на отдельные смысловые единицы (части) и по каждой из них задает обучающимся вопросы. Но можно предлагать учащимся воспроизвести ту или иную изученную тему полностью с тем, чтобы они могли показать осмысленность, глубину и прочность усвоенных знаний, а также их внутреннюю логику. По многим предметам устный опрос (беседа) сочетается с выполнением студентами устных и письменных упражнений. Будучи эффективным и самым распространенным методом проверки и оценки знаний обучающихся, устный опрос имеет недочеты. С его помощью на уроке можно проверить знания не более 3-4 обучающихся. Поэтому на практике применяются различные модификации этого метода и, в частности, фронтальный и уплотнённый опрос.

Сущность фронтального опроса состоит в том, что преподаватель расчленяет

изучаемый материал на сравнительно мелкие части с тем, чтобы таким путем проверить знания большего числа обучающихся. При фронтальном, его также называют беглым, опросе не всегда легко выставлять обучающимся оценки, так как ответ на 1-2 мелких вопроса не дает возможности определить ни объема, ни глубины усвоения пройденного материала.

Сущность уплотненного опроса заключается в том, что преподаватель вызывает одного студента для устного ответа, а четырем-пяти обучающимся предлагает дать письменные ответы на вопросы, подготовленные заранее на отдельных листках(карточках). Уплотненным этот опрос называется потому, что преподаватель вместо выслушивания устных ответов просматривает (роверяет) письменные ответы обучающихся и выставляет за них оценки, несколько "уплотняя", т.е. экономя время на проверку знаний, умений и навыков.

Практика уплотненного опроса привела к возникновению методики письменной проверки знаний. Суть ее в том, что преподаватель раздает обучающимся заранее подготовленные на отдельных листках бумаги вопросы или задачи и примеры, на которые они в течение 10-12 мин. дают письменные ответы. Письменный опрос позволяет на одном уроке оценивать знания всех обучающихся. Это важная положительная сторона данного метода.

Проверка самостоятельных работ обучающихся

Для проверки и оценки успеваемости обучающихся осуществляется проверка выполнения ими самостоятельной внеаудиторной работы (доклады, сообщения, выполнение практического и индивидуального заданий). Она позволяет преподавателю изучать отношение обучающихся к учебной работе, качество усвоения изучаемого материала, наличие пробелов в знаниях, а также степень самостоятельности при выполнении самостоятельной работы.

Тестовый контроль

В системе проверки знаний обучающихся применяется тестовый контроль (тестирование), Студенту предлагается ответить на тестовые вопросы, на каждый из которых дается три ответа, но только один из них является правильным. Задача

обучающегося - выбрать правильный ответ. Несколько подобных вопросов и ответов может быть дано в группе одновременно всем обучающимся на отдельных листах бумаги или с помощью компьютера, что позволяет в течение нескольких минут проверить их знания.

Итоговый контроль

Проводится по окончании изучения курса дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в форме дифференцированного зачёта. Дифференцированный зачёт проводится в форме тестирования. Студентам предлагается ответить на 35 тестовых вопросов разного уровня. Тест включает в себя задания, проверяющие результаты освоения учебного материала из всех разделов курса.

Критерии оценки:

Устный опрос

Oценка 5(Отлично)

ставится за ответ, обнаруживающий осознанность знаний, их безошибочность, умение применять знания и излагать их логично, в соответствии с нормами литературной речи. Оценка не снижается, если в развёрнутом ответе имеют место 1 -2 неточности, несущественные оговорки, описки. Оценка 5 ставится за краткий, правильный, глубокий, точный ответ на сложный вопрос или за отличное исправление ошибочного ответа по сложной теме.

Oценка 4(Хорошо)

ставится за ответ такого же уровня, но при наличии некоторой неполноты знаний или 1-2 несущественных неточностей и ошибок.

Oценка 3(Удовлетворительно)

ставится за ответ, обнаруживающий знание основных существенных положений темы, однако при наличии значительной неполноты знаний, за 1 - 2 значительные ошибки, нарушения логики изложения и норм литературной речи.

Оценка 2(Неудовлетворительно)

ставится за ответ, обнаруживающий незнание большей части материала темы или наиболее существенных её вопросов. Оценка 2 ставится также при отказе студента ответить по теме или при полном незнании её основных положений.

Практические задания

Оценка «5» ставится, если студент:

- обстоятельно с достаточной полнотой выполняет все задания;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;

Оценка «4» ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки;

Оценка «3» ставится, если студент:

- знает и понимает основные положения данного задания, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно.

Оценка «2» ставится, если студент:

- обнаруживает незнания общей части соответствующих вопросов из задания;
- допускает ошибки в формулировке, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Производство и экономика

1. Значение процесса производства и его место в экономике страны.
2. Назвать факторы производства.
3. Какие бывают виды издержек производства.
- 3.Ограниченнность ресурсов и стадии развития производства.

4. Дать характеристику структуре современного производства.
5. Классификация факторов производства.

Принципы рыночной экономики

1. Дать понятие рынка, условия его возникновения.
2. Какие бывают виды рынков.
3. Перечислите основные функции рынка.
4. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы 5. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.
6. Закон предложения и неценовые рыночные предложения.
7. Кривая спроса и предложения.

Характеристика отрасли и предприятия

1. Предприятие в условиях рыночной экономики.
2. В чем отличия потребительского и производственного кооператива?
3. Каков порядок образования сельскохозяйственного кооператива?
4. Каковы отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ?
5. Какие виды хозяйственных товариществ вы знаете?
6. Какие существуют виды хозяйственных обществ?
7. Какие виды унитарных предприятий вы знаете?

Земельные ресурсы предприятия

1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.
2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.
3. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения.

Основные фонды и оборотные средства предприятия

1. Дать характеристику сущности и значение основных фондов, их структура.
2. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов.
3. Перечислите основные показатели использования основных фондов.
4. Экономическая сущность и состав оборотные средства.
5. Назовите основные показатели эффективности использования оборотных средств?

Трудовые ресурсы и эффективность их использования

1. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК.
2. Назвать основные виды безработицы.
3. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.
4. Планирование кадров и их подбор.

Оплата труда

1. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.
2. Назовите основные принципы формирования заработной платы.
3. Какие существуют основные формы оплаты труда.
4. Дать характеристику бестарифная система оплаты труда, а также ее плюсы и минусы?

Сущность современного менеджмента

1. Назвать сущность, характерные черты современного менеджмента.
2. Перечислить цели и задачи менеджмента.
3. Охарактеризовать черты и стадии менеджмента.
4. Какие существуют основные принципы управления.
5. Перечислите основные объекты и субъекты управления

Типы структур организаций

1. Понятие и законы организации.
2. Охарактеризовать типы организационных структур.
3. Каково внутренняя и внешняя среда организации.
4. Дать понятие линейной структура управления и функциональная структура. В чем различие?

Функции менеджмента в рыночной экономике

1. Назвать основные функции менеджмента.
2. В чем заключается организация и планирование.
3. В чем заключается контроль и мотивация.
4. Назовите основные принципы менеджмента.

Методы и стили руководства

1. Охарактеризовать методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.
2. Дать классификацию управленческого персонала по выполняемым функциям.

3. Назвать управленческие решения, их виды.
4. В чем заключается разработка и принятие решений?
5. В чем заключается система контроля за выполнением решений

Маркетинг как концепция управления

1. Взаимосвязь маркетинга и менеджмента.
2. Основные виды маркетингового управления
3. Функциональная структура маркетинга.
4. Охарактеризовать процесс управления маркетингом.
5. Понятие комплекса маркетинга.
6. Выбор целевого рынка.

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Основы экономики

1вариант

1. Основная задача экономики -

- А) количественный учёт массовых явлений;
- Б) Создание материальных условий для жизни людей;
- В) Изучение количественных показателей развития общества.

2. Потребности - это:

- А) нужда в необходимом для жизни;
- Б) труд, средства и предметы труда;
- В) отношение результатов хозяйствования к затратам ресурсов.

3. Созданная трудом полезность, предназначается для продажи на рынке - это:

- А) Натуральный продукт;
- Б) Труд;
- В) Товар.

4. Акционерное общество является формой:

- А) Частного присвоения;
- Б) Общего долевого присвоения;
- В) Общего совместного присвоения.

5. Полезный труд удовлетворяющий какую -либо потребность человека — это:

- А) Услуга;
- Б) Техника;
- В) Экономический интерес.

6. Земля - это:

- А) Средство труда;
- Б) Предмет труда;
- В) Сырьё.

7. Причина, побуждающая людей создавать и получать средства существования - это:

- А) Экономический интерес;
- Б) Фактор производства;
- В) Эффективность экономики.

8. Формой совместного присвоения является:

- А) Хозяйственное товарищество;
- Б) Производственный кооператив;
- В) Первобытнообщинная собственность.

9. Основные черты товарного хозяйства:

- А) Замкнутость, универсальный труд, прямые экономические связи;
- Б) Открытость, разделение труда, косвенные хозяйствственные связи;
- С) Открытость, разделение труда, прямые экономические связи.

10. Производство, при котором люди создают продукты, для удовлетворения собственных потребностей является:

- А) Натуральным;
- Б) Товарным;
- В) Рыночным

КЛЮЧ К ТЕСТУ № 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | | | | | | | | |

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Основы экономики

2 вариант

1. Экономика - это:

- А) Хозяйственная деятельность, обеспечивающая потребности людей;
- Б) Произведение науки, культуры, искусства;
- В) Связи между людьми в производственном процессе.

2. Факторы производства - это:

- А) Вещи, подвергаемые обработке в процессе труда;
- Б) Работники, средства труда и предметы труда;
- В) Совокупность общественных потребностей.

3. Потребности в защите от нищеты - это:

- А) Физиологические потребности;
- Б) Потребности в безопасности;
- В) Потребности в уважении.

4. Фермерское хозяйство является формой:

- А) Частного присвоения;
- Б) Общего делового присвоения;
- В) Общего совместного присвоения.

5. Отношение результатов хозяйствования к затратам ресурсов - это:

- А) Услуга;
- Б) Экономический интерес;

В) Эффективность экономики.

6. Трактор - это:

- А) Средство труда;
 - Б) Предмет труда;
 - В) Природное вещество.

7. Общая рыночная стоимость готовых товаров и услуг, произведённых в стране в течение года - это:

- А) Валовой доход;
 - Б) Валовой внутренний продукт;
 - В) Валовой национальный продукт.

8. Формой долевого присвоения является:

- А) Совместное предприятие;
 - Б) Крестьянское хозяйство;
 - В) Первобытнообщинная собственность.

9. Производство, при котором товары создаются для их продажи являются:

- A) Натуральным;
 - Б) Товарным;
 - В) Рыночным.

10. Основные черты натурального хозяйства:

- A) Замкнутость, универсальный труд, прямые экономические связи.
 - B) Открытость, разделение труда, косвенные хозяйствственные связи;
 - B) Открытость, разделение труда, прямые хозяйствственные связи.

КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

1 ВАРИАНТ

1. К основным фондам относятся:
 - а) здания и сооружения
 - б) сырьё и материалы
 - в) топливо и энергия
2. Остаточная стоимость основных фондов - это:
 - а) балансовая стоимость за минусом износа
 - б) стоимость основных фондов на начало года
 - в) стоимость основных фондов на конец года
3. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:
 - а) физический и моральный
 - б) физический
 - в) моральный
4. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
 - а) на начало года
 - б) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов
 - в) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных фондов
5. Фондоотдача рассчитывается, как отношение стоимости продукции
 - а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов
 - б) первоначальной стоимости
 - в) восстановительной стоимости
6. При начислении амортизации используется стоимость:
 - а) первоначальная
 - б) восстановительная
 - в) остаточная
7. Остаточная стоимость основных фондов показывает:

- a) степень изношенности основных фондов
 - б) сумму, необходимую для ремонта основных фондов
 - в) процент износа основных фондов
8. Показатель не используются при расчете амортизационных отчислений
- а) балансовая стоимость оборудования
 - б) норма амортизации
 - в) остаточная стоимость оборудования
9. Годовые нормы амортизации зависят от:
- а) стоимости оборудования
 - б) от количества оборудования
 - в) от условий работы оборудования и режима эксплуатации
10. Первоначальная (или балансовая) стоимость основных фондов - это:
- а) стоимость основных фондов на начало года
 - б) цена приобретения плюс затраты на доставку и монтаж
 - в) стоимость исправных машин и механизмов

КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| | | | | | | | | | |

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

2 ВАРИАНТ

1. Фондооруженность рассчитывается, как отношение среднегодовой стоимости основных фондов:
- а) объему работ
 - б) численности рабочих

- в) списочному количеству оборудования
2. Отношение объёма товарной продукции на единицу стоимости основных фондов это:
- а) фондоемкость
 - б) фондоотдача
 - в) производительность
3. Годовая сумма амортизации зависит:
- а) производительности основных фондов и нормы амортизации
 - б) численности работников на предприятии
 - в) от балансовой стоимости основных фондов и годовой нормы амортизации
4. Основные фонды отличаются от оборотных тем, что переносят свою стоимость:
- а) в одном производственном цикле
 - б) полностью на готовую продукцию в) частями на готовую продукцию по мере износа
5. Отношение количества исправных машин к количеству списочных машин - это коэффициент:
- а) технической готовности
 - б) обновления
 - в) использования календарного времени
6. Коэффициент сменности увеличивается, если:
- а) увеличить количество исправных машин
 - б) заменить устаревшее оборудование
 - в) увеличить количество отработанных машиносмен
7. Если заменить морально устаревшее оборудование, то выработка
- а) увеличится
 - б) уменьшится
 - в) не изменится
8. Амортизационные отчисления используются предприятием на:
- а) повышение зарплаты

- б) обновление основных фондов
- в) на приобретение сырья и материалов

9. Отношение количества отработанных машиносмен к отработанным машинодням - это коэффициент:

- а) технической готовности
- б) использования исправных машин
- в) сменности

10. Оборотные фонды - это:

- а) готовая продукция на складе
- б) сырье и основные материалы
- в) денежные средства на расчетных счетах

КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | | | | | | | | |

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

3 ВАРИАНТ

1. К производственным, материальным запасам относятся:

- а) готовая продукция на складе
- б) запасные части
- в) полуфабрикаты собственного изготовления

2. Фонды обращения - это:

- а) топливо и энергия
- б) полуфабрикаты
- в) продукция, отгруженная, но не оплаченная

3. Оборотные фонды, находящиеся в процессе производства:

- а) покупные полуфабрикаты
- б) денежные средства на расчетном счете
- в) незавершенное производство

4. Оборотные средства включают:

- а) рабочие машины и оборудование
- б) оборотные фонды и фонды обращения
- в) оборотные фонды и готовую продукцию

5. Элемент производственных фондов не включается в состав оборотных средств:

- а) производственные запасы
- б) незавершенное производство
- в) оборудование и машины

6. Показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) коэффициент сменности
- б) количество оборотов
- в) длительность одного оборота

7. Показатели используются при оценке длительности одного оборота:

- а) количество рабочих дней в году
- б) среднегодовая стоимость производственных фондов
- в) коэффициент оборачиваемости

8. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств:

- а) уменьшится число оборотов оборотных средств
- б) увеличится продолжительность одного оборота в днях
- в) произойдет высвобождение оборотных средств

9. Показатели используются при расчёте длительности одного оборота:

- а) остаточная стоимость основных фондов
- б) объем реализуемой продукции
- в) число оборотов оборотных средств

10. Показатели используются при расчете количества оборотов:

- а) средняя стоимость оборотных средств

б) среднегодовая стоимость основных производственных фондов

в) цена товарной продукции

КЛЮЧ К ТЕСТУ № 2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | | | | | | | | |

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

4 ВАРИАНТ

1. К оборотным средствам не относятся:

- а) готовая продукция
- б) денежные средства
- в) транспортные средства

2. Денежные средства, готовая продукция - это:

- а) оборотные средства
- б) оборотные фонды
- в) фонды обращения

3. Время, которое рабочий использует на подготовку к выполнению задания и его завершение:

- а) время оперативной работы
- б) рабочее время
- в) время подготовительно-заключительное

4. Коэффициент использования оперативного рабочего времени определяют по формуле:

- а) Топ / Тсм
- б) Тсм/ Ки
- в) Топ / Топ

5. Если увеличилось оперативное время, то:

- а) снизилась производительности труда
б) увеличилась производительности труда
в) изменилась продолжительности рабочей смены

6. Техническим нормированием называется:
а) процесс разработки, установления технически обоснованных норм
б) изучение норм выработки
в) процесс наблюдения за качеством выполненных работ

7. При увеличении нормы выработки норма времени:
а) не изменяется
б) уменьшается
в) увеличивается

8. Комплексная норма выработки определяется по формуле:
а) $T_{оп} / T_{оп}$
б) $T_{см} / P_{вр}$
в) $T_{оп} / T_{см}$

9. Численность малой комплексной бригады определяется:
а) $P_{см} / N_k$
б) $T_{см} / P_{Нвр}$
в) $P_{см} / P_{Нвр}$

10. Время, наблюдаемое при хронометраже:
а) $T_{см}$
б) $T_{пз}$
в) $T_{оп}$

В) Тип

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:
 - а) менеджмент - деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для общих целей
 - б) менеджмент - умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы других людей
 - в) менеджмент - это определённая категория людей, социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению
 - г) менеджмент-это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации
 - д) менеджмент-вид деятельности по руководству - это наука и искусство управления
2. Задачей менеджмента является:
 - а) обучение персонала
 - б) взаимодействие людей
 - в) обеспечение результативной и эффективной работы персонала для достижения целей организации
 - г) нахождение форм и методов управления рационального использования всех ресурсов организации
- 3.. Укажите хронологически порядок школы менеджмента:
 - а) административная школа управления
 - б) школа научного менеджмента
 - в) поведенческая школа
 - г) школа человеческих отношений
 - д) количественная школа управления
 - е) современные подходы к менеджменту
4. Особенности современного менеджмента характеризует:
 - а) человек рассматривается как один из факторов производства
 - б) люди рассматриваются как главный ресурс организации
 - в) фирма рассматривается как закрытая система
 - г) фирма рассматривается как открытая система
 - д) нацеленность работы организации на достижение результата
5. Что из ниже перечисленного характеризует организацию как открытую систему?
 - а) взаимодействие с внешней средой
 - б) источник энергии (ресурсов) внутри себя
 - в) получение ресурсов из внешней среды
 - г) реагирование на изменение факторов внешней среды
6. Какие из перечисленных организаций относятся к коммерческим?
 - а) общества с ограниченной ответственностью

- б) товарищества на вере
 в) фонды
 г) акционерные общества
 д) общественные организации
 е) производственные кооперативы
 ж) государственные и муниципальные унитарные предприятия.
8. Что из перечисленного относится к внутренней среде организации:
- структура управления организацией;
 - технический прогресс отрасли;
 - цели организации;
 - экономическая политика государства;
 - задачи организации.
9. Какой из перечисленных факторов относится к внешней среде организации прямого воздействия:
- потребители
 - рынок
 - конкуренты
 - поставщики
 - технический прогресс;
 - акционеры
10. Какие из названных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия:
- политика государства
 - правовая среда
 - инфраструктура
 - природно-географические условия
 - финансово-кредитная политика
 - торговые предприятия

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| | | | | | | | | | |

ТЕСТ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ **ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

1. Основная задача маркетинга - это:
- поднять прибыль
 - управлять сбытом продукции
 - прогнозировать спрос
2. Главное слагаемое успеха предпринимателя - это:

A) начальный

капитал **B)** хорошая

идея

B) трудолюбие

3. Бартерные сделки - это:

A) способ уйти от налога

Б) взаимосбалансированный обмен товарами

B) форма оплаты труда

4. Инструментом маркетинга является:

A) рынок сбыта

Б) качество, ассортимент, цена

B) средства, оказывающие влияние на рынок

5. Маркетинговая смесь - это:

A) разделение рынка на однородные части

Б) оптимальное влияние на рынок при меньших затратах

B) комплекс инструментов маркетинга, оказывающий оптимальное влияние на рынок

6. Целенаправленное, упорядочивающее воздействие на процесс общественного труда - это:

A) экономик

а **B)**

управление

B) маркетинг

7. Стратегия связанная с определением философии бизнеса видением цели, формированием и организации стратегии — это тип стратегии:

A) портфельн

ой **B)** деловой

B) функциональной

8. Различают системы управления:

A) формальную и

неформальную **B)** линейную и

функциональную

В) функциональную и матричную

9. Разъяснение требований к работе, координационные механизмы, общеорганизаторские комплексные цели, система вознаграждений - это методы управления конфликтом:

А) межличностные

Б) структурные

10. Маркетинг - это:

А) сбыт

продукции **Б)**

изучение спорта

В) система деятельности, ориентирование на требования рынка.

Промежуточная аттестация

ТЕСТ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Основными функциями управления предприятием является:

- 1) перспективное и текущее планирование, мотивация, контроль
- 2) текущее планирование, организация, координирование, контроль
- 3) планирование, организация, мотивация, контроль и координация

2. Наилучшая форма преодоления конфликта - это:

- 1) компромисс
- 2) приспособление
- 3) игнорирование

3. Техническим нормированием называется:

- 1) процесс разработки, установления технически обоснованных норм
- 2) изучение норм выработки
- 3) процесс наблюдения за качеством выполненных работ

4. Трудоемкость измеряется в:

- 1) рублях на человека за единицу времени
- 2) чел/час; чел/днях
- 3) га, шт., км за единицу времени

5. Повременная оплата труда зависит от:

- 1) количества произведенной продукции
- 2) расценки
- 3) количества отработанного времени

6. Основная заработка плата - это

- 1) тарифная зарплата, премия и доплаты
- 2) ежемесячные или ежеквартальные вознаграждения (надбавки) за выслугу лет, стаж работы
- 3) оплата отпусков

7. Оборотные фонды - это:

- 1) готовая продукция на складе
- 2) сырье и материалы
- 3) денежные средства на расчетных счетах

8. Прибыль от реализации продукции определяется как разница:

- 1) выручки от реализации продукции и себестоимости
- 2) выручки от реализации продукции и суммы амортизационных отчислений
- 3) себестоимости продукции и налогов

9. Укажите элементы внешней среды организации:

- 1) уровень разделения труда
- 2) потребители
- 3) кадровый состав организации

10. Управленческая роль, которая стимулирует подчиненных на достижение цели, принадлежит:

- 1) предпринимателю
- 2) распространителю
- 3) лидеру

11. Как называется такой тип конфликта, входе которого происходит

столкновение людей с разными целями?

- 1) межгрупповой
 - 2) внутригрупповой
 - 3) межличностный
12. К основным фондам относятся:
- 1) здания и сооружения
 - 2) сырьё и материалы
 - 3) топливо и энергия
13. Первоначальная (или балансовая) стоимость основных фондов - это:
- 1) стоимость основных фондов на начало года
 - 2) цена приобретения плюс затраты на доставку и монтаж
 - 3) стоимость исправных машин и механизмов
14. Денежные средства, готовая продукция - это:
- 1) оборотные средства
 - 2) оборотные фонды
 - 3) фонды обращения
15. Норма выработки - это количество:
- 1) времени, затраченное на производство единицы продукции
 - 2) продукция, производимая в единицу времени
 - 3) сырья, израсходованное на единицу продукции
16. Тарифный коэффициент показывает:
- 1) интенсивность труда
 - 2) производительность труда
 - 3) квалификацию труда
17. Выделите преимущества линейных структур:
- 1) четкая система взаимных связей
 - 2) возможность использования опытных специалистов
 - 3) тенденция чрезмерной централизации управления
18. К основным средствам относится:
- 1) здания
 - 2) топливо
 - 3) сырье
19. Отсутствие согласия между двумя и более сторонами - это:
- 1) делегирование
 - 2) конфликт
 - 3) стресс
20. Остаточная стоимость основных фондов - это:
- 1) балансовая стоимость за минусом износа
 - 2) стоимость основных фондов на начало года
 - 3) стоимость основных фондов на конец года
21. Дополнительная заработка - это
- 1) доплаты за работу в ночное время
 - 2) доплаты за работу во вредных или опасных условиях и на тяжелых работах
 - 3) оплата очередных и дополнительных отпусков
22. Выручка от реализации продукции - это денежные средства:
- 1) поступающие за реализацию продукции
 - 2) за имущество, сданное в аренду
 - 3) поступления из бюджета

23. Одним из основных факторов мотивации труда является:
- 1) рабочая среда
 - 2) интерес к работе
 - 3) заработка плата
24. Оборотные производственные фонды:
- 1) полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции
 - 2) не переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции
 - 3) обеспечивают непрерывный процесс производства
25. Балансовая прибыль - это:
- 1) прибыль, не облагаемая налогом
 - 2) общая или валовая прибыль предприятия
 - 3) прибыль, поступающая в распоряжение предприятия
26. При начислении амортизации используется стоимость:
- 1) первоначальная
 - 2) восстановительная
 - 3) остаточная
27. Сдельная заработка плата зависит от:
- 1) количества отработанного времени
 - 2) дневной тарифной ставки
 - 3) расценки
28. Не облагается налогом на доходы физических лиц:
- 1) заработка плата
 - 2) премии
 - 3) стипендия
29. Наиболее полно раскрывает содержание менеджмента в качестве процесса:
- 1) менеджмент - деятельность группы людей, соединяющих свои усилия для общих целей
 - 2) менеджмент - умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы других людей
 - 3) менеджмент-это выполнение функций планирования, организации, мотивации, контроля и координации, необходимых для того, что бы сформулировать и достичь целей организации